

OPINIONES Y ACTITUDES DE LA SOCIEDAD ANTE LA CAZA EN CASTILLA-LA MANCHA



OPINIONES Y ACTITUDES DE LA SOCIEDAD ANTE LA CAZA EN CASTILLA-LA MANCHA

© Estudio realizado por GAD3 para Fundación Artemisan

Edita: Fundación Artemisan

Maquetación: Mayte Navarrete

D.L.:

Junio 2021

OPINIONES Y ACTITUDES DE LA SOCIEDAD ANTE LA CAZA EN CASTILLA-LA MANCHA

Justificación y objetivos del estudio

En los últimos años, la preocupación de la sociedad por el medioambiente ha aumentado ostensiblemente. Sin embargo, esta preocupación por la naturaleza ha crecido ligada al distanciamiento de una sociedad cada día más urbanita del mundo rural. Al aislamiento y el abandono de las personas que viven en la España vaciada, de sus costumbres y de sus tradiciones.

Una senda que puede tener importantes consecuencias en territorios con importantes zonas rurales como Castilla-La Mancha, que sufren desde hace décadas la despoblación de sus municipios, el aumento del desempleo y el abandono de actividades que históricamente han supuesto una fuente de riqueza, creación de empleo y herramienta para fijar población.



Una de esas actividades es la caza, que se enfrenta a numerosas amenazas por falta de conocimiento y acuerdo y, en muchas ocasiones, por determinados intereses de sectores concretos. En los últimos meses se ha prohibido la caza en los Parques Nacionales de todo el país, está previsto el aumento de la protección del lobo y el establecimiento de moratorias a especies como la tórtola o la perdiz roja. En definitiva, todo parece encaminado a acabar con un sector que es uno de los principales sustentos para la España Rural.

En Fundación Artemisan, conscientes de que esta disociación entre grandes ciudades y pueblos está afectando gravemente a la forma de vida de millones de habitantes de la España Rural, nos hemos propuesto hacer un análisis del sentir general de la población a nivel nacional, y también a nivel de Comunidad Autónoma, con respecto a la actividad cinegética. Con el objetivo de comprobar si determinadas ideas e intereses tienen tanto apoyo social como se les ha presupuesto en los últimos tiempos.

De ahí surge el estudio ‘Opiniones y actitudes de la sociedad española ante la caza’, realizado por la Consultora GAD 3 para Fundación Artemisan, basado en más de 3.200 entrevistas telefónicas aleatorias realizadas en todo el país durante los meses de marzo y abril, de las que, para este documento en concreto, se han extraído los resultados obtenidos en Castilla-La Mancha.

Con este estudio, y con los resultados que ponemos a disposición de todos los interesados, pretendemos dotar de argumentos y de datos, obtenidos rigurosamente, a quienes con sus decisiones están marcando el devenir de millones de personas que viven en la España Rural y que tienen en la caza uno de sus principales recursos.

No en vano, cabe recordar que según el ‘Informe Impacto Económico y Social de la Caza en España’, elaborado por Deloitte para Fundación Artemisan, la caza genera en España cerca de 6.500 millones de euros anuales y da empleo a 187.000 personas, representando un 0,3 % del PIB español y precisamente es la España Rural la principal receptora de estos beneficios.

Principales conclusiones:

Entre las principales conclusiones del estudio destaca que **para la mayoría de los habitantes de Castilla-La Mancha la caza es una actividad necesaria y, además, generadora de empleo en el medio rural.**

En la misma línea, **los ciudadanos de Castilla-La Mancha aseguran no estar dispuestos a pagar más impuestos para que la Administración Pública se encargue de controlar las poblaciones de fauna silvestre** y, de hecho, creen que la caza es una buena herramienta para realizar ese control, así como para prevenir daños a cultivos y reducir accidentes de carretera, entre otras funciones.

Para gran parte de los habitantes la región, **la caza contribuye a la protección del medioambiente y a la conservación de la biodiversidad y tiene un impacto positivo en la actividad económica del medio rural y en el entorno rural en su conjunto.**

Los resultados de este estudio vienen a confirmar que determinados intereses minoritarios están copando espacios comunicativos y ejerciendo gran presión en la toma de decisiones que tienen una enorme relevancia para la supervivencia del medio rural. En muchas ocasiones, estas decisiones no tienen en cuenta las consecuencias económicas, sociales y medioambientales, se toman sin ningún apoyo técnico o científico que las sustente y tampoco cuentan con el respaldo de la población española, especialmente de la que vive en las zonas rurales.

Y es que **la mayoría de los castellanomanchegos, y también de los españoles, muestra preocupación por el abandono del mundo rural y defiende la continuidad de actividades tradicionalmente ligadas a este medio.** Actividades que han sido y son fuente de riqueza imprescindible para las personas que viven en zonas cada día más deprimidas y que son las verdaderas activistas y protectoras del medio ambiente y de los ecosistemas.

Metodología

Universo: población general mayor de 18 años.

Ámbito: nacional, dividido en diez zonas geográficas.

Cuotas: sexo, grupo de edad según la distribución de la población objetivo.

Procedimiento de recogida de la información: entrevista telefónica asistida por ordenador a teléfonos fijos (1.682) y móviles (1.604).

Tamaño de la muestra: 3.286 entrevistas.
Error muestral $\pm 1,7 \%$ ($n = 3.286$), para un grado de confianza del 95,5 % (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P = Q = 0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Tamaño de la muestra en Castilla-La Mancha: 409 entrevistas.

Duración de la entrevista: entre 8 - 10 minutos.

Fechas del trabajo de campo: del 22 de marzo al 9 de abril de 2021.



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de 3.286 entrevistas telefónicas distribuidas en diez zonas geográficas:



Territorio
Andalucía
Aragón
Castilla-La Mancha
Castilla y León
Cataluña
Extremadura
Madrid
C.Valenciana y Murcia
Zona Norte*
Resto**

*Zona Norte: Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y La Rioja

**Resto: Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla

Resultados principales

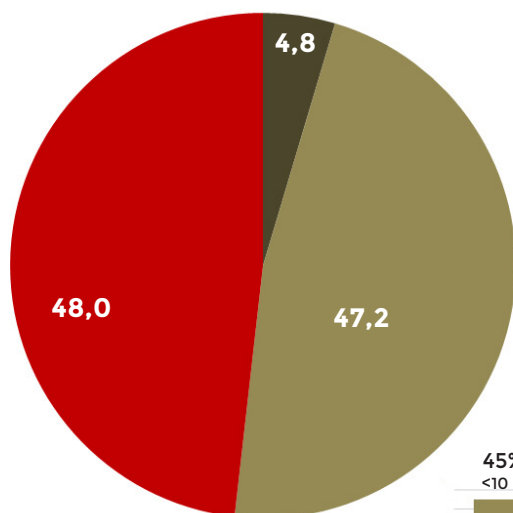
1

RELACIÓN CON EL MUNDO DE LA CAZA

Del total de encuestados en Castilla-La Mancha, más del 47 % tiene relación con el mundo de la caza a través de personas del entorno cercano y casi el 5 % son cazadores.

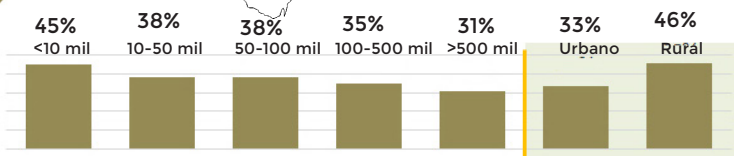
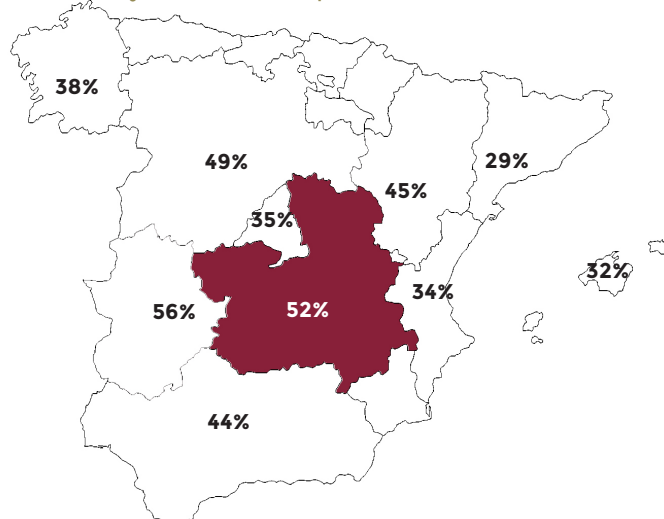
RELACIÓN CON EL MUNDO DE LA CAZA

■ Sí, yo mismo
■ Sí, personas de mi entorno
■ No
■ NS/NC



Tiene relación con la caza

(% Sí, yo mismo + % Sí, personas de mi entorno)



¿Ud. o alguna persona de su entorno es cazador o tiene relación con el mundo de la caza?

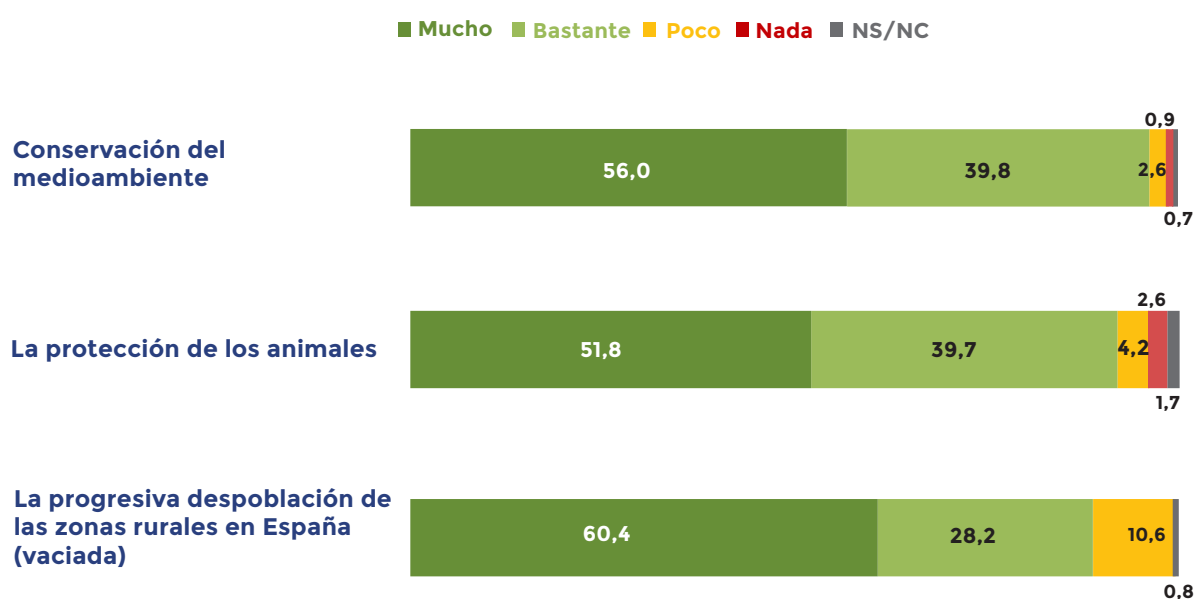
2

GRADO DE PREOCUPACIÓN

En Castilla-La Mancha, 9 de cada 10 habitantes se muestran preocupados por la conservación del medioambiente, la protección de los animales y la despoblación de las zonas rurales. Esta opinión es compartida en la totalidad del territorio español.



GRADO DE PREOCUPACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA



Para comenzar, ¿hasta qué punto le preocupan a Ud. los siguientes asuntos?

3

IMPACTO POSITIVO DE LA CAZA

La mayor parte de los habitantes de Castilla-La Mancha creen que el impacto de la caza es positivo para el medio rural. Así, el 67 % de la población cree que la caza contribuye a la actividad económica del medio rural y el 57 % opina que es positiva para el entorno rural en su conjunto. Cerca del 56% considera que favorece la protección del medioambiente y que es positiva para la conservación de la biodiversidad. Todas estas cifras se encuentran por encima de la media española.

IMPACTO DE LA CAZA

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo ■ NS/NC

Actividad económica
del medio rural



El entorno rural
en su conjunto



Protección del
medioambiente



Conservación de la
biodiversidad animal



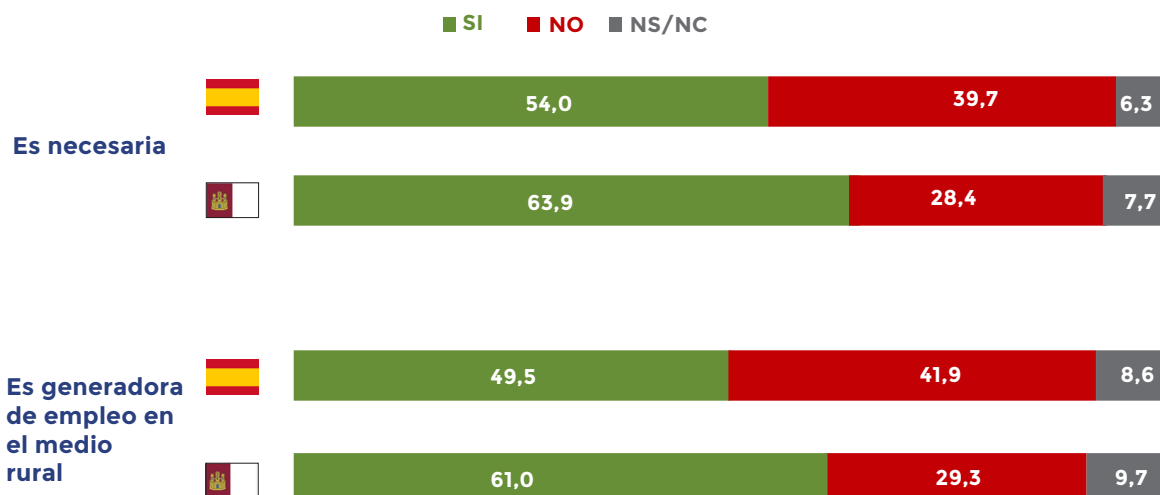
¿Y considera que el impacto de la caza es más bien positivo o más bien negativo en...?

4

CARACTERÍSTICAS DE LA CAZA

Casi el 64 % de los castellanomanchegos considera la caza una actividad necesaria, muy por encima de la media nacional (el 54 %). Además, el 61 % cree que la actividad cinegética es generadora de empleo en el medio rural, una cifra que se encuentra también por encima de la media española (el 49,5 %).

CARACTERÍSTICAS DE LA CAZA



Respecto a la caza ¿cree que esta actividad...

5

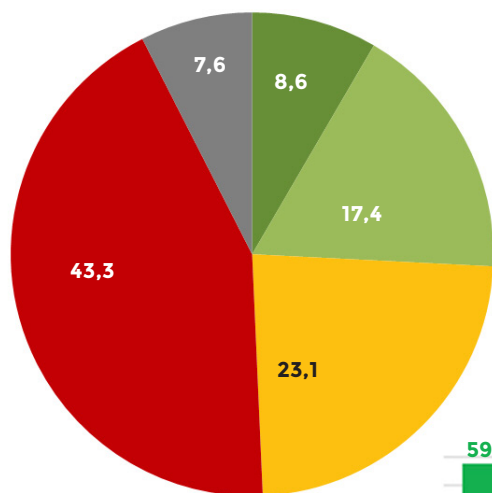
VALORACIÓN DEL AUMENTO DE IMPUESTOS

El 66 % de los ciudadanos de Castilla-La Mancha asegura no estar dispuesto a pagar más impuestos para que la Administración Pública se encargue de controlar las poblaciones de fauna silvestre, una opinión mayoritaria en todo el territorio español que en Castilla-La Mancha alcanza la cifra más alta.

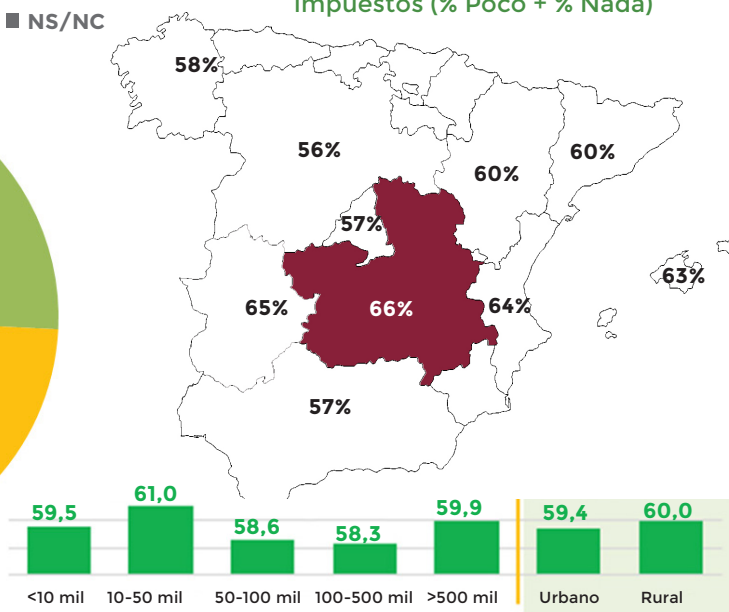
VALORACIÓN DEL AUMENTO DE IMPUESTOS

Un 60% de la población no está dispuesta a pagar más impuestos para que la Administración Pública asuma el control de la población de animales salvajes. Esta opinión es mayoritaria con independencia del lugar de residencia y del tamaño del núcleo urbano.

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC



No estaría dispuesto a pagar más impuestos (% Poco + % Nada)



¿En qué medida estaría dispuesto a pagar Ud. más impuestos para que la Administración Pública controle la población de animales salvajes?

6

POSICIONAMIENTO CON RESPECTO A QUE SE UTILICE LA CAZA COMO HERRAMIENTA DE CONTROL DE POBLACIONES

En Castilla-La Mancha, casi el 79 % de los ciudadanos está a favor de utilizar la caza como herramienta de control de poblaciones. Solo un 16 % se muestra en contra de ello.

POSICIONAMIENTO CON RESPECTO A...

■ Más bien a favor ■ Indiferente ■ Más bien en contra ■ NS/NC

Se utilice la caza como herramienta de control de poblaciones de animales



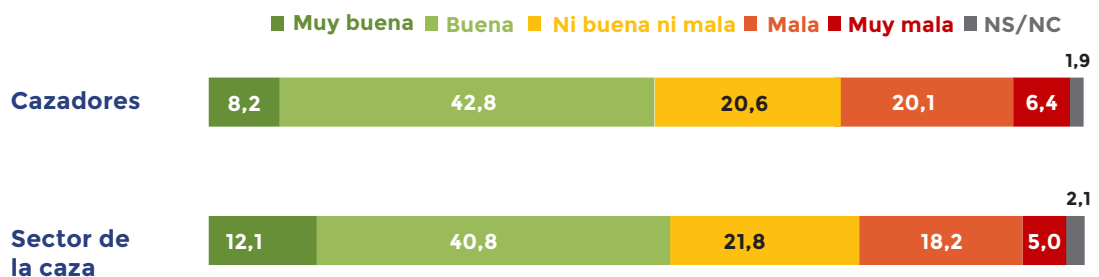
Y, ¿Cómo se posiciona usted con respecto a...?

7

IMAGEN DE LA LABOR DE LOS CAZADORES EN ESPAÑA

En Castilla-La Mancha, el 51 % de la población tiene muy buena o buena imagen sobre la labor de los cazadores en España, frente al 26 % que tiene una opinión mala o muy mala. Además, casi el 53 % tiene una muy buena o buena imagen sobre el sector de la caza, frente al 23 % que tiene una imagen mala y o muy mala.

VALORACIÓN DE LOS CAZADORES



¿Qué opinión tiene Ud. sobre la labor de los cazadores en España? ¿Y sobre la del sector de la caza?

8

FUNCIONES QUE CUMPLE LA CAZA

Además de ser una actividad de ocio, el 73 % de los habitantes de Castilla-La Mancha considera que la caza sirve para prevenir daños a cultivos y más del 71 % cree que es útil para controlar el exceso de poblaciones animales salvajes. Para más del 66 %, la caza contribuye a la conservación del medioambiente y para el 59 % evita que animales se adentren en núcleos urbanos.

Más del 53 % de los ciudadanos opina que la caza reduce el número de accidentes en carreteras, el 51 % cree que evita enfermedades del ganado que pueden transmitir a los seres humanos y para el 46 % es una vía de abastecimiento de alimentos.

FUNCIONES QUE CUMPLE LA CAZA



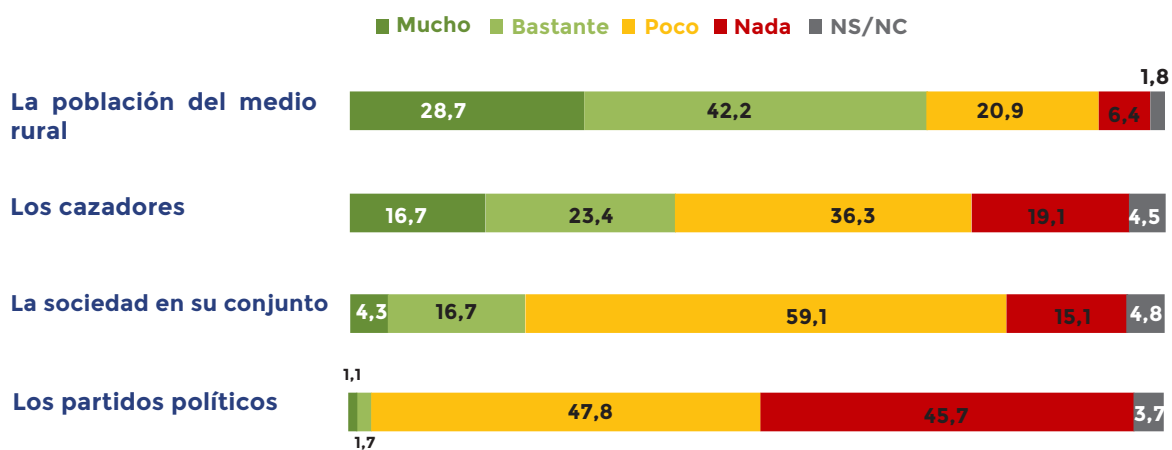
En su opinión con respecto a la caza, ¿cuál de las siguientes funciones considera Ud. que cumple esta actividad?

9

ACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA PROTECCIÓN ANIMAL Y DEL MEDIOAMBIENTE

El 40 % de la población en Castilla-La Mancha cree que los cazadores contribuyen a la protección de animales y a la conservación del medioambiente y, además, considera que lo hacen por encima de los partidos políticos y de la sociedad en su conjunto. Además, más del 70 % opina que la población del mundo rural es un actor principal de protección animal y del medioambiente.

ACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA PROTECCIÓN ANIMAL Y DEL MEDIO AMBIENTE



Según su opinión ¿en qué medida cree que los siguientes actores contribuyen a la protección de los animales y a la conservación del medioambiente en España?

10

FRECUENCIA CON QUE REALIZA CIERTAS ACTIVIDADES

El 73 % de los habitantes de Castilla-La Mancha tiene contacto con la naturaleza frecuentemente. El 60 % realiza actividades al aire libre con frecuencia y algo más del 42 % practica deporte.

FRECUENCIA CON QUE REALIZA CIERTAS ACTIVIDADES

■ Muy frecuentemente ■ Frecuentemente ■ Regularmente ■ Muy regularmente ■ NS/NC



¿Con qué frecuencia Ud...



OPINIONES Y ACTITUDES DE LA SOCIEDAD ANTE LA CAZA EN CASTILLA-LA MANCHA

